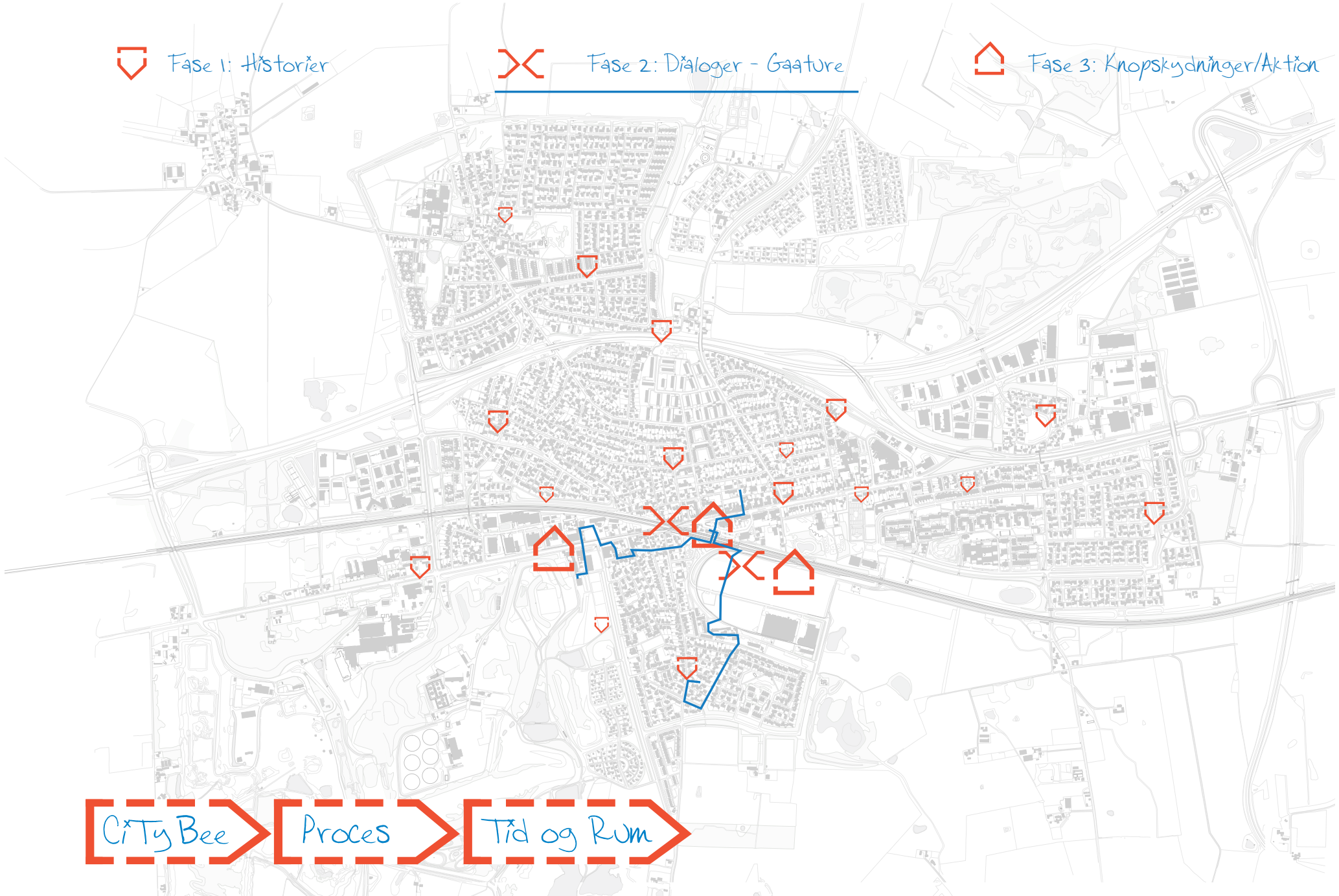


Fase 1: Historier

Fase 2: Dialoger - Gaature

Fase 3: Knopskydninger/Aktion



CiTy Bee

Proces

Tid og Rum

# Overordnet forløb

Væksthuset er et 3 årigt forløb som hvert år gennemgår det taktiske forløb fra Historier over Dialog til Knopskydninger/Aktioner. Se mere om disse tre faser på side 10 til 16.

Det første år er fokuseret på at udforske og møde lokalsamfundet. Dette gøres især ved at være synligt tilstede og lytte til folks historier. Fra starten af vil der udgives et "lokalblad", der sammen med andre former for kommunikation skaber synlighed og gennemsigtighed.

Den første Historierfase vil også have en mere projektteknisk funktion ved at danne grundlaget for udviklingen af organisationen og en strategi for Væksthuset. Se mere om dette på de følgende sider.

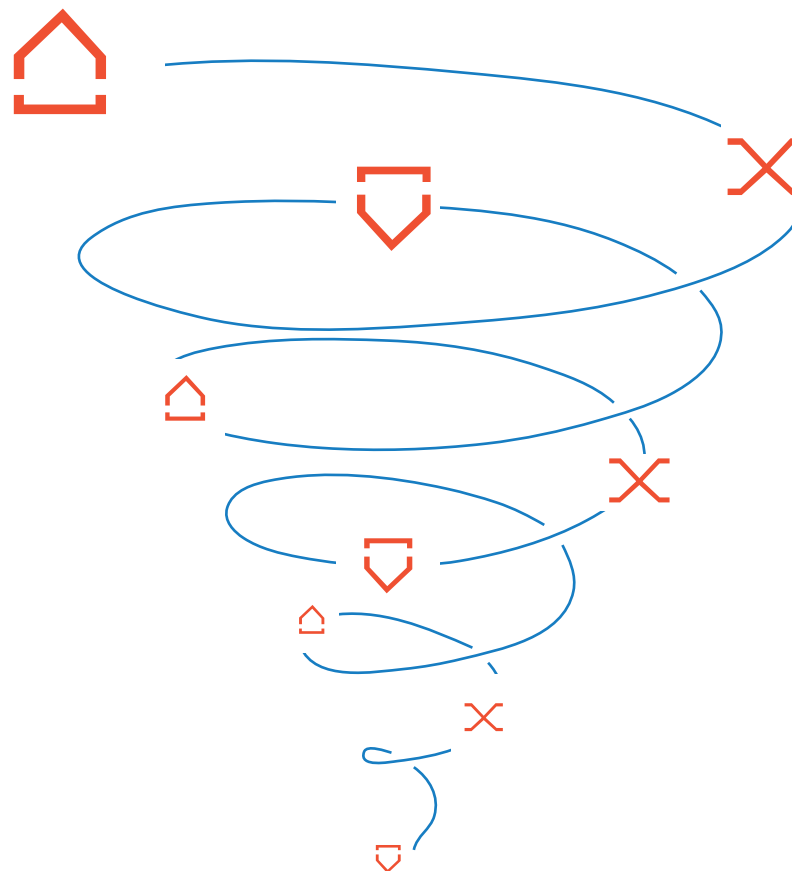
Det første år vil have mange synlige og hurtige eksperimenter, der er med til at konkretisere dialogen om udviklingen af lokalsamfundet.

Det andet år vil høre folks historier og deres syn på de forandringer de oplever. Historiefasen bliver derfor også brugt til at evaluere og udvikle strategien.

Andet år vil arbejde med større prototyper eller afprøvninger af ideer i 1 : 1, der sammen med større fællesarrangementer vil bidrage til at skabe det "dialogiske rum" der er grundmetoden i Væksthuset.

Tredie år vil igen bruge historiefasen til at evaluere og udvikle forløbet yderligere. Her er der fokus på at skabe levedygtige organisationer og mere varige aktioner, der kan fortsætte efter Væksthusets forløb.

Tredie år vil opsummere og formidle resultaterne af forløbet gennem f.eks. en udstilling og festival.



## Vejen til målet

Baseret på de mange historier - drømme, behov og interesser dannes der et billede af lokale problemer og overordnede mål.

En strategi for at nå dette mål kan ses som en kæde af årsager og virkninger. Til højre er det strategien for Væksthuset som er brugt som eksempel



## Mål

### Styrke lokalsamfundet

Kultur omkring "fælles - skaber"

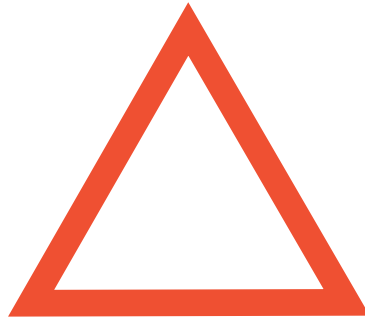
Kendskab til samarbejdsmetoder

Viden om "projektpraktik"

Involvare flere nye folk

Større synlighed

Lokalt ejerskab



Uformelle rum

Pulje til her og nu projekter

**Ildsjæle** Lokale virksomheder

"Gartner" - projektleder

Materialer

Ressourcer

Lytte og formidle historier

**Knopskydninger - lokale initiativer**

Konstruktiv dialog

Aktioner

## Målinger

De mere overordnede mål - ændret adfærd eller nye kompetencer - måles som kvalitative forandringer. De lyttende Historiefaser bruges til at undersøge folks oplevelse af disse lokale forandringer.

Kvantitative mål er "succeskriterier" for de ting der kan måles og vejes.

# Strategi, Taktik og Evaluering

Væksthuset bygger videre på og styrker lokalsamfundet. Derfor er det vigtigt, at begynde med at lytte og involvere lokalsamfundet fremfor at have en færdig strategi og en række fastlagte succeskriterer. Væksthuset lægger ud med dette taktiske forløb for derefter at udvikle en strategi baseret på en grundig forståelse for lokalsamfundet.

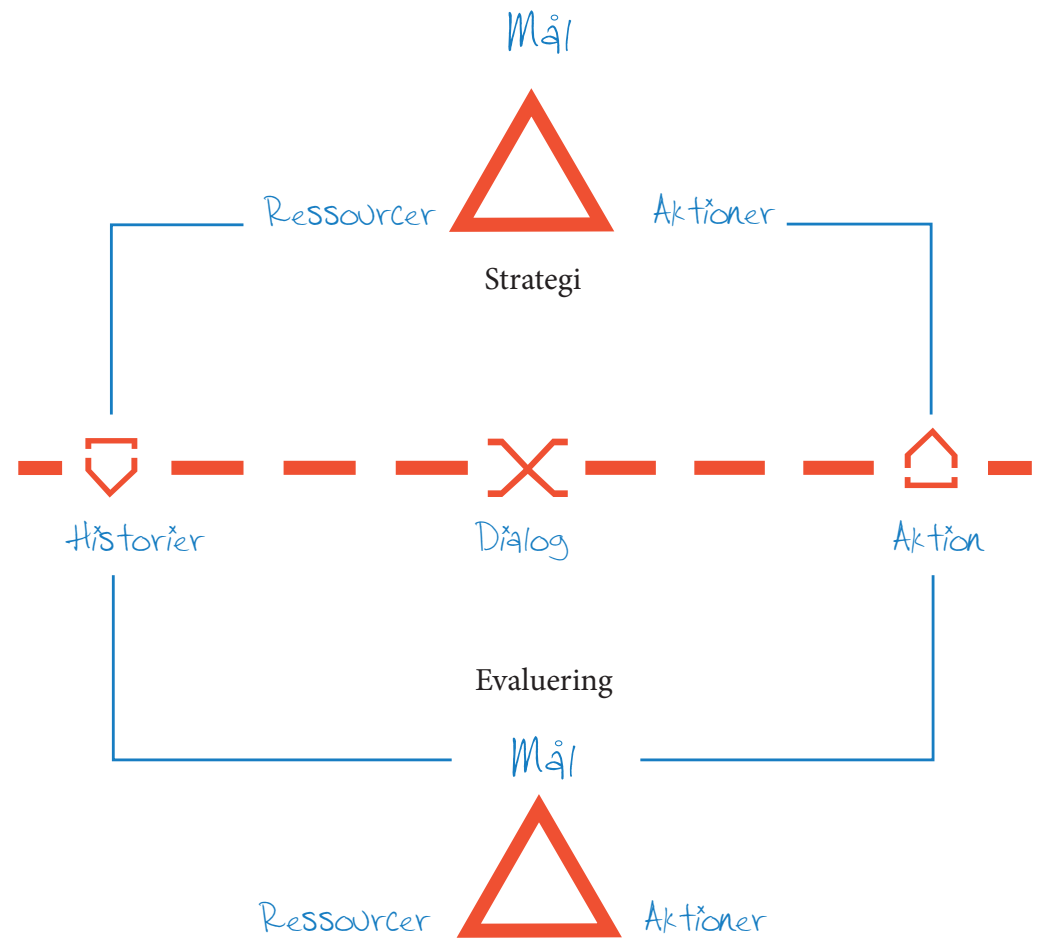
Den første lyttende og opsøgende fase i forløbet, og de mange historier om lokale drømme, behov og interesser er udgangspunktet for dialogfasen. En del af denne fase struktureres så dialogen også bruges til at udvikle en strategi for Væksthuset.

Historierne kan ses som en kortlægning af ressourcer som mennesker, der vil engagere sig lokalt eller konkrete ressourcer i form af materialer eller midler. Ressourcerne danner den ene del af den "strategiske trekant"

Historierne vil også handle om de lokale problemer, der naturligt danner afsæt for en dialog om målet for Væksthuset. Disse mål udgør den anden del af Strategitrekanten.

Oftentimes vil folk også komme med en god idé til en aktion og her fungerer Strategitrekanten som en måde at "regne baglæns" for at se hvordan aktioner, mål og ressourcer hænger sammen.

Forløbet evalueres ud fra indikatorerne, baseret på de delmål, man er kommet frem til i udviklingen af strategien. De følgende års Historiefaser bliver derfor brugt til at måle om forandringerne, som målene forudsætter rent faktisk sker.



# Organisation

Som det er tilfældet med udviklingen af strategien så udvikles organisationen også ud fra det taktiske forløb: De tre faser fra Historier over Dialog til Knopskydninger.

Især den først fase, hvor der lyttes til lokale historier bruges til at møde og involvere lokale borgere.

Den lokale forening, der er ansvarlig for gennemførelsen af Væksthuset, skal således involvere andre end "tordenskjolds soldater" - borgere, der ikke nødvendigvis plejer at engagere sig lokalt.

# Finansiering

Finansieringen af Væksthuset skal først og fremmest foregå på en måde, der sikrer lokal indflydelse. Hvilket vil føre til et større lokalt engagement.

Det vil betyde at Væksthuset vil fungerer med en større grad af armslængde end det ofte er tilfældet med tilsvarende projekter som Helhedsplaner, områdeløft eller nye byudviklingsprojekter.

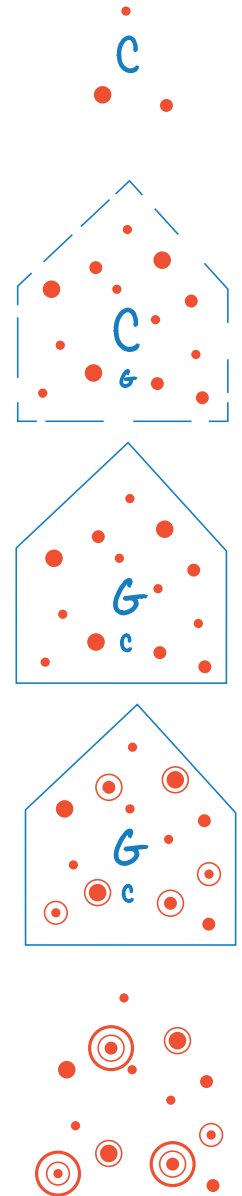
CiTyBee fungerer som igangsætter og etablerer en "minimal" lokal forening, der består af repræsentanter for 3 - 4 lokale foreninger

CiTyBee ansætter et antal "gartner elever" der er med i den første "Historie Fase." Udover at lytte til lokale historier omfatter denne fase også en organisatorisk udvikling. Den oprindelige forening suppleres med lokale borgere og deres første opgave er at vælge en af "gartner eleverne" som leder af Væksthuset.

Gartneren leder nu forløbet med sparring fra CiTyBee. Første opgave er i forbindelse med Dialogfasen, at udvikle en strategi baseret på de mange historier - drømme, behov og interesser.

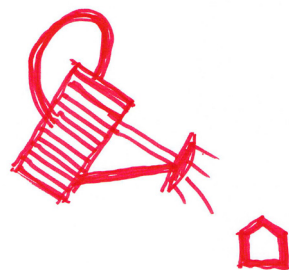
CiTyBee deltager i de efterfølgende 2 år som en del af den årlige evaluering, der fører til justeringer af Strategien.

Det langsigtede mål for Væksthuset er at skabe levedygtige initiativer og udvikle en kultur omkring "fælles - skaber". På den måde styrker Væksthuset lokalsamfundet på lang sigt.





# Knopskydninger



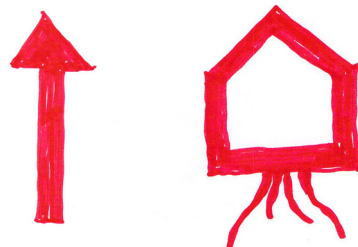
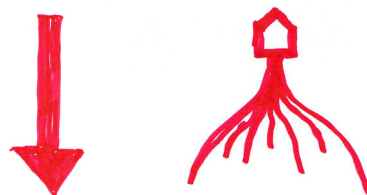
## Mål og metoder

Knopskydninger vokser ud af og styrker lokalsamfundet. Målet for denne fase er at skabe en positiv forandring ved at støtte lokale med udvikling af ideer og realiseringen af disse.

Væksthuset skal balancere mellem ønsket om at skabe hurtige resultater og behovet for at initiativerne har tid til at danne sit eget rodnet, der gør dem lokalt forankrede og dermed er levedygtige på sigt uden Væksthuset.

Disse knopskydninger er i sig selv vokset ud af noget eksisterende - deraf navnet knopskydninger - og på samme måde skal de selv være åbne overfor at danne nye knopskydninger.

Et eksempel på dette er de skilte på Hedehusene Station, der er knopskydninger fra forløbet i 2012. Allerede mens de færdige skilte var ved at blive sat op kom mennesker med forslag til et nyt stort skilt som supplerede dem, der allerede var sat op.



## Værktøjer

**Katalysere** og udvikle ideer, hvor Gartneren kan trække på et lokalt netværk og sammensætte de rette mennesker eller komme med forslag til inddragelse af lokale ressourcer.

**Projektudvikling** hvor der udarbejdes tidspalter, budgetter, tegninger m.m. så ideerne kan formidles til f.eks. fonde eller samarbejdspartnere.

Lokal **ombudsmand** hvor støtten kan også bestå i at konkretisere og formidle en projektidé overfor offentlige myndigheder for at de kan opnå støtte eller nødvendige godkendelser.

**Her og nu pulje** med midler til mindre og hurtige initiativer. For at disse initiativer sikrer en lokal forankring arbejdes der med forskellige former for støtte, der omfatter mikrolån, medfinansiering, "crowdsourcing" - det der tidligere hed indsamlinger.



CiTyBee

Historier i og om Hedehusene

Search

Layer



Paul Lewis  
@PaulLewis



Plads til alle på Mejerivej løb man ud og ind hos hinanden.

9:01 PM - 30 Aug 2013

10 RETWEETS 6 FAVORITES



Paul Lewis  
@PaulLewis



Byens (Handels)liv har set bedre tider. Her er for mange tomme butikker



9:01 PM - 30 Aug 2013

10 RETWEETS 6 FAVORITES



2014

2015

2016

Månedligt lokalblad

### Udforskning

### Organisation og strategi - Eksperimenter og synlighed

Kontakt til lokale netværk

Etablering af minimal lokal organisation

Forberedelser

Organisatorisk udvikling

Ansættelse af "Gartner" - projektleder

Udvikling af Strategi - valg af indikatorer

Baseline - Lokal status

Historier - kortlægning af lokale ressourcer

Dialog - diskussion af mål og midler

Knopskydninger - Første mindre eksperimenter

### Udvikling - Prototyper og dialog

Forberedelser - Kontakt til nationale netværk

Historier - Indikatorer som temaer

Dialog - Justere målsætninger

Knopskydninger - større og synlige prototyper

### Forankring - Initiativer og organisation

Forberedelser - Kontakt til internationale nationale netværk

Historier - Indikatorer og forankring som temaer

Dialog - Strategi for forankring

Knopskydninger - Mere permanente og forankrede projekter

Opsummering - Fedstival/konference og rapport