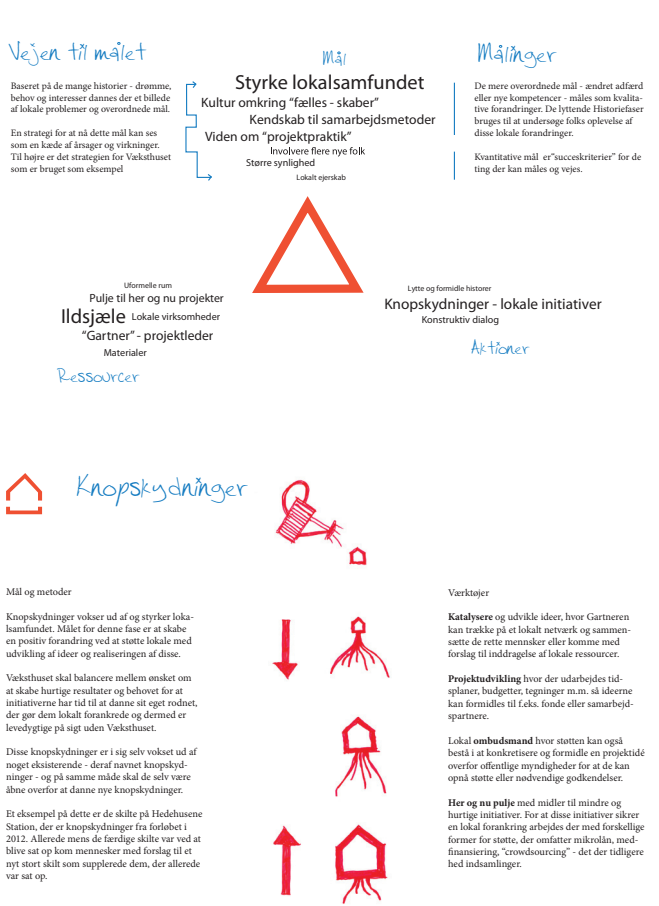


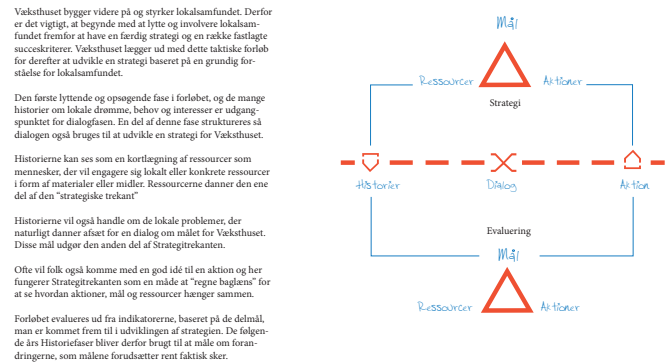
2013 The Greenhouse, Gameplay for urban regeneration

This gameplay or process design tried to sum up how to do urban regeneration right. Based on 6 years work in the post industrial suburb of Copenhagen, Hedeusene. The aim was an open ended approach where the local needs and dreams were not fixed before the project started. A mapping tool would help discover and connect stories and resources.

The Greenhouse was envisioned as a 3 year process that each year would go through the phases: A. Stories (mapping what is there) B. Dialogue (setting the agenda) and C. Offshoots or actions. The central strategy was to create a “dialogical space” and build capacity that over the 3 years would spark locally rooted offshoots or initiatives.



Strategi, Taktik og Evaluering



Overordnet forløb

Væksthuset er et 3 årigt forløb som hvert år gennemgår det taktiske forløb fra Historier over Dialog til Knopskydninger/Aktioner. Se mere om disse tre faser på side 10 til 16.

Det første år er fokuseret på at udforske og møde lokalsamfundet. Dette gøres især ved at være synligt tilstedeværelse og lytte til folks historier. Fra starten af vil der udgives et “lokalblad”, der sammen med andre former for kommunikation skaber synlighed og gennemsigtighed.

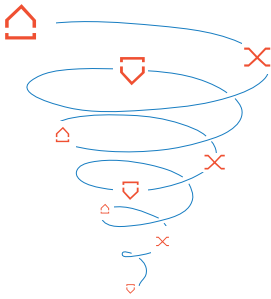
Den første Historiefase vil også have en mere projektteknisk funktion ved at danne grundlaget for udviklingen af organisationen og en strategi for Væksthuset. Se mere om dette på de følgende sider.

Det første år vil have mange synlige og hurtige eksperimenter, der er med til at konkretisere dialogen om udviklingen af lokalsamfundet.

Det andet år vil høre folks historier og deres syn på de forandringer de oplever. Historiefasen bliver derfor også brugt til at evaluere og udvikle strategien.

Andet år vil arbejde med større prototyper eller afprøvninger af ideer i 1 : 1, der sammen med større fællesarrangementer vil bidrage til at skabe det “dialogiske rum” der er grundmødet i Væksthuset.

Tredie år vil igen bruge historiefasen til at evaluere og udvikle forløbet yderligere. Her er det fokus på at skabe levedygtige organisationer og mere varige aktioner, der kan fortsætte efter Væksthushusets forløb.



Organisation

Som det er tilfældet med udviklingen af strategien så udvikles organisationen også udfra det taktiske forløb: De tre faser fra Historier over Dialog til Knopskydninger.

Især den først fase, hvor der lyttes til lokale historier bruges til at møde og involvere lokale borgere.

Den lokale forening, der er ansvarlig for gennemførelsen af Væksthuset, skal således involvere andre end “tordenskjoldens soldater” - borgere, der ikke nødvendigvis plejer at engagere sig lokalt.

Finansiering

Finansieringen af Væksthuset skal først og fremmest foregå på en måde, der sikrer lokal indflydelse. Hvilket vil føre til et større lokalt engagement.

Det vil betyde at Væksthuset vil fungerer med en større grad af armslængde end det ofte er tilfældet med tilsvarende projekter som Hedeplanen, områdeløft eller nye byudviklingsprojekter.

CITYBee fungerer som igangsætter og etablerer en “minimal” lokal forening, der består af repræsentanter for 3 - 4 lokale foreninger

CITYBee ansætter et antal “gartner elever” der er med i den første “Historie Fase”. Udover at lytte til lokale historier omfatter denne fase også en organisatorisk udvikling. Den optrindende forening suppleres med lokale borgere og deres første opgave er at vælge en af “gartner eleverne” som leder af Væksthuset.

Gartneren leder nu forløbet med sparring fra CITYBee. Første opgave er i forbindelse med Dialogfasen, at udvikle en strategi baseret på de mange historier - drømme, behov og interesser.

CITYBee deltager i de efterfølgende 2 år som en del af den årlige evaluering, der fører til justeringer af Strategien.

Det langsigtede mål for Væksthuset er at skabe levedygtige initiativer og udvikle en kultur omkring “fælles - skaber”. På den måde styrker Væksthuset lokalsamfundet på lang sigt.

