

2005 South Harbour Voices, Copenhagen

A collaboration between Supertanker and the NYC based, Yellow Arrow, that worked with an early version of location based social media. Stickers with a yellow arrow had a unique code that allowed users to upload and receive stories about the place via SMS. We used this for a mapping of local stories - audio recordings - from the South Harbour in Copenhagen.

We collaborated with the Danish newspaper Politiken to arrange a public discussion and selection of new initiatives in the neighbourhood. We involved politicians in an upside down public meeting where they took notes (and got mentioned in the NY Times).



YELLOW ARROW™

[SUBSTANTIV] Det globale kunstprojekt om lokale oplevelser.
[VERBUM] At efterlade og opdage beskeder, som peger på det der tæller.

UDVÆLG

Find et sted, som taler til dig, noget du vil udpege, en detalje som tæller. Marker stedet med et Yellow Arrow klistermærke. Gør ikke skade på offentlig eller privat ejendom. Det er ganske enkelt. Spørg om lov først.

BESKED

Vær med i samtalen. Send en SMS til 1231* og fortæl historien bag din pil. (Se billede ② + ③) Begynd beskeden med pilens unikke kode efterfulgt af din korte tekst på max 150 tegn.

FIND

Hold øjnene åbne. Når du ser en Yellow Arrow, så send en SMS med pilens unikke kode til 1231* for at se hvad der tæller. (Se billede ② + ③) Pilens oprindelige besked vil straks blive sendt til din telefon.

KOMMENTER

Start en dialog om andres pile. Send en SMS, der begynder med et udråbstegn '!' efterfulgt af pilens unikke kode. (Se billede ④) Din besked vil blive videresendt til den som oprindeligt placerede pilen.



Oplev din by på ny med Politiken og Urban Task Force

Pej på byens særlige steder i en ny form for offentlig debat om byens udvikling med brug af Yellow Arrow.

Op til kommunalvalget sætter københavnere og byens politikere gule pile op, der pejer på særlige steder i Sydhavnen. Til hver pil knyttes et billede og en sms-besked, som offentliggøres på Yellow Arrows hjemmeside, hvor du kan se og kommentere pilens historie.

Du kan også deltagte:

Hent pile i Politikens Servicecenter på Rådhuspladsen 37, København V, man-fre 8.30-16.30.

Læs mere om projektet på politiken.dk/yellowarrow
Sydhavnens stemme er også bывандning, debat og konkurrence.
Se det fulde program på URBANTASKFORCE.dk

URBAN TASK FORCE

POLITIKEN

MOBILE TECHNOLOGY

Making Connections, Here and Now



SIGNS Yellow Arrow is a program that uses text messages and stickers to link to real-world sites. A sticker at the Children's Animal Farm in Copenhagen has a message from Mai Christiansen, a mayoral candidate.

By ETHAN TODRAS-WHITEHILL

Oktoberfest på Sluseholmen

Valby Bådklub står bag projektet Oktoberfest med teltbal og musik. Arrangementet afholdes på senere fastsat dato på området ved Valby Bådklub og foran Ericsson bygningen.



Oktoberfesten kunne være en pæn måde at hilse alle nye indbyggere som flytter ind på Sluseholmen omkring den 1. oktober 2006 velkomne på. Samtidig er alle sydhavnsbeboere naturligvis også velkomne. Det vil blive en slags åbent hus/telt, hvor gæsterne naturligvis også får mulighed for at besøke Bådklubbens nye klubhus.



Bådklubben Valby er en motorbådklub med farverige både og småskure, der ligger bag Ericsson bygningen i Københavns Sydhavn med over 30 års eksistens på bagen. Bådklubben består i dag af omkring 135 medlemmer, samt passive og ikke af forglemme mage gæstemedlemmer.

